

HR-trends 2022



1

Hybride werken wordt steeds normaler

Werkgevers moeten zich hierop inspelen.

43%

van de Nederlandse werknemers heeft een verandering doorgevoerd in waar of hoe zij leven of is dat van plan

80%

van de werknemers in Nederland zag de werkomstandigheden, zoals werktijden, rooster en locatie, veranderen als gevolg van de coronapandemie

2

Krapte op de arbeidsmarkt

Effectief talentmanagement en het tegengaan van verloop wordt steeds belangrijker. Kijk als werkgever goed welke vaardigheden je in huis hebt, wat je moet aanvullen met opleiding en ontwikkeling of wanneer je extern talent moet aantrekken.

19%

van de Europese werknemers denkt dat de crisis het gemakkelijker voor hen heeft gemaakt om een nieuwe baan te vinden

47%

van de Nederlandse werknemers heeft er veel vertrouwen in dat zij gemakkelijk qua salaris een soortgelijke of betere baan kunnen vinden

3

Werknemerswelzijn is belangrijker dan ooit

Het onderwerp fysiek, emotioneel en financieel welzijn is een groot aandachtspunt voor HR. Werkgevers moeten weten wat er leeft bij werknemers, hen bij problemen ondersteunen en indien nodig ontzorgen.

54%

van de Nederlandse werknemers vindt dat zijn of haar werkgever de mentale gezondheid onvoldoende ondersteunt

55%

van de Nederlandse werknemers heeft minimaal één keer per week te maken met stress op de werkvloer

4

Digitalisering accelereert door pandemie

Digitalisering heeft de afgelopen jaren een grote vlucht genomen. Nu is het tijd om dit goed in te bedden in processen en bedrijfsvoering en te zorgen dat digitaliseringsprojecten verder geprofessionaliseerd worden.

74%

van de bedrijven maakt gebruik van meerdere systemen voor HR, payroll, tijdsregistratie, etc.

14%

van de Nederlandse werknemers is onzeker over de eigen (digitale) vaardigheden

35%

van de Nederlandse werknemers heeft te maken gehad met discriminatie bij hun huidige werkgever

50%

van de Nederlandse werknemers wil dat bij hun werkgever onderzocht wordt of er verschillen in salarisbetaling tussen mannen en vrouwen zijn

Meer aandacht voor inclusiviteit & diversiteit

Inclusiviteit en diversiteit worden anno 2022 echt verwacht van organisaties en zijn niet langer 'nice to have'. Het is aan HR om te zorgen dat dit structureel ingebed wordt.

De gemene deler in al deze trends is **data**. Weet wat er speelt onder werknemers, waar hun behoeftes liggen en ontdek vroegtijdig tekorten en problemen. Maak op basis van deze data strategische keuzes.

Voor meer informatie, ga naar [ADP.nl/eersteloontrook](https://www.adp.nl/eersteloontrook)

