



Bedrijfsinformatie

Leve de cloud: hoe de overstap van Celestica naar de HCM-cloud de bedrijfsresultaten heeft getransformeerd

De twee zakelijke uitdagingen achter de verandering

Celestica verandert om te waarborgen dat we voldoen aan de behoeften van klanten en hen altijd voorop stellen. Toen we keken hoe goed onze huidige technologie dit doel ondersteunde, zagen we vanuit een procesperspectief drie belangrijke tekortkomingen.

De eerste betrof werving en onboarding — hoe vullen we snel onze resources en nieuwe talenten aan? De tweede was de last van handmatige papieren HR-formulieren. De derde betrof de voorzieningen voor het transformatietraject dat we intern volgden.

De bestemming definiëren — meer geavanceerde zelfbediening

We waren vastbesloten onze zelfbedieningsfunctionaliteit voor medewerkers en managers te verbeteren. We wisten dat het de eerste stap was van de langere reis naar een geïntegreerde ervaring voor iedereen. Lands grenzen vallen in hoog tempo weg voor Celestica en onze managers hebben medewerkers over de hele wereld. Het is voor ons belangrijk een gestandaardiseerde ervaring te bieden, zodat managers HR-processen kunnen uitvoeren waarmee ze in een realtime omgeving voor hun talenten kunnen zorgen.

We wilden via een cloudoplossing ook meer bereiken met zelfbediening. We wisten dat we er klaar voor waren. En we wisten dat ADP op het vlak van technologieplatforms klaar voor ons was.



Penny Cavener
Senior Director

Bedrijf	Celestica
Hoofdkantoor	Toronto, Canada
Branche	Oplossingen voor leveringsketens
Medewerkers	27.000 werkzaam in 13 landen

Meer informatie over Celestica vind je op www.celestica.com/home

Het Canadese bedrijf Celestica is actief in 13 landen. Het heeft 27.000 medewerkers die oplossingen voor leveringsketens leveren voor firma's op tal van gebieden, van lucht- en ruimtevaart en defensie tot communicatie en het bedrijfsleven. Penny Cavener, senior directeur bij Celestica Global HR Solutions in Global Business Services vertelt hoe het bedrijf is overgestapt op een cloudgebaseerde HCM-oplossing (Human Capital Management) en dat dit het bedrijf uitstekende resultaten heeft opgeleverd.



ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF689553 | OMG155925 | 03/2021

Celestica is wereldwijd aanwezig, met de meeste medewerkers in Azië. We moesten ook 14 jaar aan gegevens van de oude oplossing overdragen naar de nieuwe. Dat hield in dat ons centrale projectteam vier weken lang in drie ploegen dag en nacht aan de gegevensconversie heeft gewerkt. Het was fantastisch het licht aan het einde van de tunnel te zien en de gegevens van de laatste paar landen te zien binnenkomen na vier intense weken!

Gesprekken voeren die zinnige acceptatie ondersteunen

Om acceptatie door het regionale directieteam veilig te stellen, hebben we onze gesprekken afgestemd op elke leidinggevende en ons gericht op wat zij zagen als hun grootste uitdagingen en hoe dit type technologie hen kon helpen. Deze gesprekken zijn tijdrovend, maar van onschatbare waarde wanneer de voordelen in een later stadium aan managers moeten worden doorgegeven. En aan voordelen geen gebrek! We zeiden tegen onze managers: "Hiermee worden gegevens in realtime voor jullie toegankelijk, zodat je je talenten beter kunt beheren, alle papieren formulieren overbodig zijn, je nieuwe medewerkers kunt onboarden en ze vanaf dag één kunt laten meedraaien." We hebben onze roadshow om het concept van deze technologie te promoten behoorlijk lang volgehouden.

Een openhartige samenwerking

We hebben in samenwerking met ADP een uitvoerige due diligence uitgevoerd voordat we een contract tekenden. Dat maakte het voor ons gemakkelijker samen het budget te beheren en te zorgen dat we ons aan de oorspronkelijke doelen hielden als het budget zou worden overschreden. Het gaf ons ook de vrijheid ons te richten op de implementatie zelf, in plaats van bezorgd te zijn over budgetoverschrijding. ADP heeft een uitstekend kostenmodel en stond open voor een creatieve aanpak gebaseerd op onze gezamenlijke geschiedenis. We hebben één keer een uitdaging gehad met werkzaamheden die naar onze mening buiten de afspraken vielen, maar ADP ging hier erg flexibel mee om en beseftte dat hun draaiboek moest worden aangepast omdat deze uitdaging was gemist. Daarmee lieten ze duidelijk zien dat ze gehoord en begrepen hadden dat er een probleem was en dat ze dat samen met ons wilden oplossen.

Een nieuwe manier van implementeren

We hebben een interessante, creatieve implementatiewijze gevonden die erg succesvol is gebleken. We dachten dat de nieuwe technologie meer ging over 'meenemen en vervangen' dan over een gloednieuwe implementatie en ADP was het daarmee eens. Voor modules die we eerder op een ander platform hadden geïmplementeerd, was een doe-het-zelfaanpak gevolgd, terwijl de expertise van ADP ervoor zorgde dat we ons meer konden richten op alles wat gloednieuw was. Dat werkte goed voor ons beiden omdat de implementatie sneller verliep en we meer waardevolle consultingtijd met ADP konden besteden aan modules die volgens onze eerdere ervaringen complexer waren.

We behaalden snel resultaten dankzij de module voor trainingsmateriaal- en prestatiebeheer. Omdat deze al aanwezig was in een door ons gebruikte alternatieve oplossing, was het gemakkelijk over te stappen naar het nieuwe ADP-platform en ons vertrouwd te maken met de technologie. Van daaruit stapten we over naar de grotere modules. De implementatie van werving en onboarding vroegen de meeste tijd omdat elke medewerker in de hele organisatie daarmee te maken heeft. De volgende grote transformatie is compensatie. Dit was voor ons een kans honderden, zo niet duizenden, Excel®-spreadsheets voor compensatieprogramma's te elimineren die elk jaar op verschillende momenten over de hele wereld worden uitgevoerd.

Resultaten van automatisering en integratie van Celestica

- **99.000 uur per jaar bespaard door de overstap van papieren formulieren naar processen zonder papier**
- **De nieuwe SuccessFactors™ Employee Central-portal geïmplementeerd in 24 landen in 14 maanden, met specifieke levering en ondersteuning van ADP.**
- **Verbeterde zelfbedieningsmogelijkheden voor managers en medewerkers**
- **Verbeterde standaardisatie en efficiëntie**
- **Gezorgd dat de HR-teams van transactionele rollen konden overstappen naar strategische ondersteuning**



ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF689553 | OMG155925 | 03/2021

We gaan tot slot eindigen met personeelsanalyses, waarin al deze gegevens worden gebruikt en omgezet in zinvolle analyses die nuttig zijn voor onze zakelijke leidinggevendenden. We willen meer voorspellende modellering en diepere, meer geavanceerde analysetechnieken bevorderen waarmee we gegevens buiten HR kunnen samenvoegen om een duidelijker beeld van het bedrijf te krijgen.

Van op papier naar papierloos: consistentie, gemak en kostenbesparingen

De manier waarop we onze HR-processen voorheen uitvoerden (met papieren formulieren) was inefficiënt of niet afgestemd op de kernwaarden van Celestica. Als een op duurzaamheid gerichte organisatie wisten we dat we een omgeving zonder papier wilden creëren. We hebben al onze papieren formulieren online gezet en in workflows opgenomen met het nieuwe ADP GlobalView® HR Central. Dit combineert de service-, expertise- en betalingsintegratie van ADP met SAP SuccessFactors™, Employee Central en het Talent Suite-portal, waarvoor managers en medewerkers dezelfde ervaring hebben, waar ter wereld ze zich ook bevinden. Managers verspillen niet langer duizenden uren aan pogingen om te snappen welk formulier ze moeten invullen en naar wie ze het moeten sturen, terwijl HR minder tijd kwijt is met het zoeken, invullen of verzenden van formulieren naar de juiste plek.

Voor onboarding gold een soortgelijk verhaal. Voorheen verzonden we pakketten met formulieren voor nieuwe medewerkers, die ingevuld per post moesten worden geretourneerd. Nu sturen we kandidaten een link waarmee ze hun gegevens online kunnen invullen. Ze ontvangen vervolgens hun medewerkers-ID en wij kunnen ze onboarden en klaarstomen op dag één van hun werkverband. De geïntegreerde technologie van de HR- en ADP® wereldwijde payrollmodules zorgt dat de gegevens van nieuwe medewerkers automatisch naar de payroll gaat. En minder menselijke interventie leidt uiteraard tot meer gegevensintegriteit.

We hebben geconstateerd dat we zonder papier 99.000 uur per jaar uitsparen, alleen al vanuit het perspectief van de manager. Met behulp van ADP zijn we efficiënter geworden en naarmate we meer stabiliseren, versterken en verbeteren, gaan we de al bestaande efficiëntie verder uitbreiden.



We voelen ons erg veilig en zeker omdat ADP veel expertise heeft met het garanderen dat deze technologieplatforms compliant voor ons zijn. ADP geeft ons een enorme gemoedsrust omdat we weten dat ze daarvoor voor al onze payrollsystemen de verantwoordelijkheid nemen.

Penny Cavener

Senior Director



ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF689553 | OMG155925 | 03/2021

Het langdurige bereik van betrouwbare gegevens

Het is essentieel te beschikken over één uniform platform voor HR-processen en -gegevens. Het geeft ons vertrouwen in de integriteit van onze gegevens en we hebben opgemerkt dat andere functies binnen het bedrijf zijn gaan vertrouwen op onze gegevens als een degelijke informatiebron voor hun eigen doelen. Het verandert ook de communicatie tussen de senior leidinggevendenden en de HR-zakenpartners die hen ondersteunen — HR verleent niet alleen transactionele ondersteuning aan die zakenpartners, maar eist ook zijn plek op als gelijkwaardige partner aan tafel door de juiste mensen neer te zetten op plekken waar ze nodig zijn om ons bedrijf te helpen blijven groeien.

Lokale culturen gekoppeld aan wereldwijde naleving

Omdat Celestica actief is in 13 landen, kun je je voorstellen dat een van de eisen een meertalig platform was. We betwijfelden of HCM-technologie dat aankon. Daarnaast kunnen sommige kleine landen met meer ongebruikelijke talen voor problemen zorgen. ADP heeft laten zien dat ze dit gemakkelijk aan kon. Verder moeten we ons erg bewust zijn van plaatselijke wettelijke vereisten om compliant te blijven. We voelen ons erg veilig en zeker, omdat ADP veel expertise heeft met het garanderen dat deze technologieplatforms voldoen aan wetgeving. ADP geeft ons een enorme gemoedsrust omdat we weten dat ze daarvoor voor al onze payrollsystemen de verantwoordelijkheid nemen.

De voordelen benutten

Drie groepen medewerkers van Celestica hebben de voordelen van deze technologie gemerkt. Ten eerste kregen alle medewerkers altijd en overal telefonisch of via het zelfbedieningsportal toegang tot hun loonstrookje, zodat ze hun eigen gegevens in realtime kunnen beheren. Ten tweede kon HR dankzij deze technologie kon in plaats van administratieve taken uit te voeren, zakelijk leidinggevendenden ondersteunen vanuit een meer strategische hoek. De derde groep betreft onze HR-activiteiten, die we aanduiden als Global Business Services. Hun rol veranderde van eentonige transacties met masterdata in analyses van de payroll en tijdgebruik. Deze Global Business Services-groepen zorgen er nu voor dat de workflow en gegevens precies en klaar voor de payroll zijn.

Partnerschap in de praktijk

ADP was al heel lang onze partner, zodat er al wederzijds vertrouwen en respect was. Die reeds bestaande reputatie is een van de hoofdredenen waarom we met succes de goedkeuring van ons directieteam hebben gekregen en zij hebben geaccepteerd door te gaan met de HCM-migratie.

Het is niet simpel een project van deze omvang te beheren. Intern hadden we getalenteerde mensen nodig die bereid waren lange uren te werken in de wetenschap dat de beloning net om de hoek lag, zelfs als die hoek soms erg ver weg leek. Combineer dat met senior leidinggevendenden die de visie ondersteunen en faciliteren — door drempels weg te nemen en ervoor te zorgen dat we alles hadden wat we nodig hadden. En tot slot een partner, ADP, die ons kent en onze mensen, onze processen, onze huidige technologie en onze complexiteit begrijpt. Een speciaal team met één servicemodel van ADP kan dat voor jou doen. In feite begeleiden een paar van die



De bereidheid van ADP om de werktijden van hun eigen tijdzone voor ons aan te passen was een mooi bewijs van de samenwerking en inzet die we voor elkaar over hebben. ADP is uiteindelijk overal waar we zijn en overal waar we moeten zijn. Dat is essentieel voor ons.

Penny Cavener

Senior Director



ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF689553 | OMG155925 | 03/2021

mensen op servicegebied ons al vanaf dag één. Wanneer we een probleem hebben, krijgen we rechtstreeks toegang tot die experts en snappen zij meteen wat het probleem is.

Liep alles altijd op rolletjes? Nee, zeker niet. We werkten dag en nacht en deden een groot deel van de implementatie op locatie in Azië. De bereidheid van ADP om de werktijden van hun eigen tijdzone voor ons aan te passen was een mooi bewijs van de samenwerking en inzet die we voor elkaar over hebben. ADP is uiteindelijk overal waar we zijn en overal waar we moeten zijn. Dat is essentieel voor ons.

Wijze woorden voor bedrijven die naar de cloud willen migreren

Elke organisatie die haar HCM-systemen naar de cloud wil migreren moet haar klanten kennen en hun pijnpunten begrijpen. Er zijn dan gestandaardiseerde processen nodig. En de gegevens moeten absoluut schoon zijn. Zonder die gegevens mislukt het project. Met gegevens is de implementatie zoveel eenvoudiger.

Veranderingsbeheer is ook essentieel voor het algemene succes van het project. Ik ben een SAP HR-consultant. Ik had aanvankelijk bezwaar tegen de wens onze mastergegevens van de on-premise oplossing te verhuizen naar de nieuwe oplossing in de cloud. Ik kon niet geloven dat technologie in een realtime omgeving naadloos en nauwkeurig zou zijn. Experts van ADP maakten me duidelijk dat er geen problemen zouden en zo hebben ze me overtuigd.

Alles bij elkaar heeft het 14 maanden geduurd om 14 jaar aan gegevens uit 24 landen te migreren naar ADP GlobalView HR Central. Tijdens het proces hebben we gemerkt dat je nooit teveel kunt communiceren. Groepen die met de verandering te maken kregen, waren eerst wantrouwig omdat zij anders moesten gaan werken en niet zeker wisten wat het op de lange termijn inhield. Maar naarmate we verder kwamen en zij de mogelijkheden van ADP zagen, veranderden ze van mening. Ze zagen hoe het hun eigen vaardigheden kon uitbreiden en dat ze veel meer zicht op realtime gegevens en transacties kregen om hun leidinggevendenden te ondersteunen.

Tot slot heb je een partner nodig die je kernwaarden begrijpt en zich afstemt op je doelen, zodat zij de hele reis met jou meelopen. En je weet dat wanneer je in zwaar weer belandt, zij een paraplu openen om je te beschermen. Wij hebben die partner gevonden in ADP.



ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF689553 | OMG155925 | 03/2021