



Bedrijfskern- waarden

ADP casestudy — CCEP (Coca-Cola European Partners)

Hoe CCEP de Global Payrolloplossingen van ADP implementeerde en volledig integreerde met SAP SuccessFactors om tot één uniforme technologietaal te komen en mensen centraal te plaatsen in haar activiteiten.

CCEP profiteert van het Strategic Client Partnerships-programma van ADP dat is gericht op het ondersteunen van ADP's belangrijkste opdrachtgevers bij het realiseren van hun bedrijfsdoelstellingen.

Inleiding

Als producent en distributeur van The Coca-Cola Company, (CCEP) is Coca-Cola European Partners de grootste bottelaar van Coca-Cola dranken wereldwijd met een aandeelhoudersopbrengst van € 12 miljard en een bruto bedrijfswinst van € 1,7 miljard. Met 23.000 medewerkers in 13 Europese landen verwerkt CCEP een enorme hoeveelheid aan HR- en payrolldata en de nauwkeurigheid en tijdigheid van die data is absoluut essentieel om alles draaiende te houden.

In 2014, vlak vóór de samenwerking met ADP, vond een wereldwijde verschuiving plaats waarbij organisaties een begin maakten aan het samenvoegen van hun HR-backoffices en het integreren van hun gedeelde HCM-services.

CCEP kwam tot de conclusie dat het niet alleen één HR-systeem nodig had, maar een gestandaardiseerd systeem voor zowel HR als payroll om de kracht van payroll volledig te benutten. Door de jaren heen waren de processen en systemen haast ongemerkt complexer geworden en door toepassing van de ADP-oplossingen ontstond transparantie en de mogelijkheid om afstand te nemen en de protocollen rondom payroll nauwkeurig te bestuderen, met name met betrekking tot hoe deze konden worden vereenvoudigd en geoptimaliseerd.

Zoals Nico Orie het uitdrukte: "Payroll is een opzettelijke, fundamentele beslissing. Wat er ook binnen een bedrijf gebeurt, payroll moet presteren, het moet veilig zijn en het moet de regels naleven. De kans bestaat dat als payroll enkel wordt gezien als een noodzakelijke factor en onveranderd blijft, dit later voor problemen zal zorgen. En daarom beseften we op dat moment dat we de beslissing moesten nemen om onze payroll structureel te veranderen."



Naam	Coca-Cola European Partners
Sector	bottelen/dranken
Opgericht	2016
Medewerkers	23.000
Locaties	13 Europese landen
Hoofdkantoor	Uxbridge, Engeland
Website	www.cocacolaep.com

Bedrijfsuitdaging

CCEP zocht een gestandaardiseerd systeem voor zowel HR als payroll om zo de kracht van payroll en gestandaardiseerde procedures in al haar regio's volledig te benutten.



ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021

Een nieuwe kijk op payroll

Het is nu duidelijker dan ooit dat payroll veel meer is dan een noodzakelijke factor. Het is in feite onderdeel van de strategische bedrijfsdoelen, met name in tijden van continue veranderingen en aanpassingen. Het HR-team van CCEP is altijd doordrongen geweest van het belang van payroll. Toen payroll begin 2020 onder druk kwam te staan door COVID-19, ging het team er hard tegenaan en bleef het goed presteren, waarmee nog duidelijker werd hoe belangrijk de investering van CCEP in een robuust en betrouwbaar systeem is geweest.

Nico Orie merkte wel dat er in het bredere bedrijfsveld 'een duidelijke wake-upcall was door COVID-19, waardoor mensen het belang van payroll zeker zijn gaan inzien en dat het niet een druk op een knop is, maar dat het zeer toegewijde, vakbekwame mensen zijn die het uitvoeren'.

Het concurrentievoordeel van organisaties komt neer op hun belangrijkste bezit: hun talenten en ze kunnen het zich niet veroorloven om mensen te verliezen. Nico Orie vervolgt: "Het geluid van de stilte is het geluid van succes in deze bedrijfstak. Als de payroll faalt, is dat onmiddellijk van invloed op de motivatie van je mensen in de frontlinie, waardoor de betrokkenheid daalt en van invloed kan zijn op de resultaten. Daarom is het zo belangrijk dat het altijd goed is en altijd op tijd is."

De uitdagingen

Voordat ze met ADP werkten, zat CCEP in dezelfde situatie als veel grote, wereldwijde organisaties: met een lappendeken van verschillende payroll- en HR-oplossingen van meerdere leveranciers die door de jaren heen was ontstaan. Met behulp van interne en externe oplossingen gingen ze de uitdaging aan om procedures te standaardiseren in alle regio's om zo de payroll effectiever te maken. Ongeacht hoe groot een lokale regio is of hoeveel medewerkers er zijn, ze moeten allemaal een payrollstelsel hebben dat is aangepast aan hun unieke wet- en regelgeving en tegelijkertijd onderdeel uitmaakt van interregionale systemen.

De noodzaak om een gestandaardiseerde aanpak te creëren was evident, zowel vanuit het oogpunt van efficiëntie als het verbeteren van governance en verantwoording. Gezien dat de lokale regio's onafhankelijk en met verschillende systemen werkten, was er een duidelijke noodzaak om één consistente interne 'payrolltaal' te creëren waarin HR en professionals kunnen communiceren. Het was uiterst belangrijk dat payroll werd gezien als meer dan slechts een noodzakelijke factor, namelijk als een stuwende kracht achter de bedrijfsefficiëntie, datastandaardisering en besturing.



Payroll is zo speciaal omdat payroll altijd lokaal is. Er zijn geen internationaal afgesproken regels. Dit is één van de belangrijkste zaken die een aanbieder moet kunnen leveren en één waarin je flexibel moet kunnen zijn vanwege continu veranderende lokale wetgeving. Er zijn niet veel spelers op de markt die daarbovenop ook nog eens internationale standaardisaties, dataverwerking en -systemen en governance kunnen leveren — en dat is juist de toegevoegde waarde van ADP.

Nico Orie

VP, People & Culture Function
Strategy and Service



ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021

De oplossing

Door de ADP Global Payrolloplossing toe te passen, inclusief een verbeterde integratie met SuccessFactors Core HR, kon CCEP komen tot één gestandaardiseerde, gemeenschappelijke kijk op payroll, waarin datasets, procedures en werkwijzen werden gestroomlijnd in 13 landen zodat ADP Global Payroll met succes kon worden verbonden met het HR-systeem van CCEP. De beslissing om samen te werken met ADP en over te stappen op standaard, wereldwijd gebruikte praktijken, was tamelijk eenvoudig, maar het waren de details binnen elke regio die de procedures complex maakten. Door de verschillende belastingstelsels, snel veranderende lokale regelgeving en het naleven van de belastingwetten in elk land was de expertise van ADP in regionale naleving van de regelgeving en wereldwijde standaardisatie essentieel bij het omvormen van de payrollprocedures van CCEP. ADP's unieke expertise op het gebied van integratie van payroll in HR maakte het mogelijk om te profiteren van een naadloos en van begin tot eind geïntegreerd proces.

Voor CCEP kwam de noodzaak van een gestandaardiseerd, internationaal payrollstelsel voort uit risicoverlaging en het creëren van een toekomstbestendig bedrijf. Het is een fundamenteel strategische beslissing geweest om een langetermijnplatform te creëren voor een effectieve uitvoering van de payroll. Veranderen van payrollaanbieder is een ingrijpend proces met aanzienlijke kosten. Daarom was het van groot belang om het de eerste keer gelijk goed te doen en een systeem te creëren dat kan worden aangepast in de toekomst.

De resultaten

Voor Nico Orie kwamen de belangrijkste voordelen van het implementeren van ADP neer op de ongeëvenaarde stabiliteit, kennis van payroll en werkelijk wereldwijde oplossing...

ADP heeft de omvang en het vermogen om te innoveren, sterk te blijven en te groeien. Ik herinner me dat ik contact opnam met onze ADP Client Partner in de eerste week van maart 2020 toen we bezorgd waren over wat er kon gebeuren als het hele payrollteam ziek zou worden door het coronavirus. Waar ze mee kwamen waren zeer goed doordachte alternatieve scenario's die mij duidelijk maakten dat ADP een sterke partner is en waarmee ik mijn managementteam kon overtuigen dat we bij hen in veilige handen zijn.

Door de oplossingen van ADP toe te passen, ontstond er internationaal een taal rondom payroll, wat de interne samenwerking en integratie bevorderde, waardoor het internationale team slimmere keuzes kon maken en interne competenties kon benutten. Anders dan bij versnipperde systemen, biedt een gestandaardiseerd systeem meer flexibiliteit en de wendbaarheid om zich aan te passen aan de constante veranderingen die plaatsvinden binnen de payrollsector en de bredere wereld.



ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021

Het implementeren van een internationaal payrollstelsel dat is geïntegreerd in de core HR, heeft CCEP geholpen om niet alleen de veranderingen in de payrollsector, maar ook de interne veranderingen in het bedrijf te verwerken. Het werken met een vereenvoudigde maar krachtige architectuur van de technologie biedt een solide fundering waarop interne organisatorische veranderingen gemakkelijker kunnen worden beheerd.

Een van de snelst waarneembare resultaten van het standaardiseren van de HR- en payrollsystemen is het inzicht in data. Met één samengevoegde bron van data is een nauwkeurigere en nuttigere data-analyse mogelijk, met het vermogen om een breder bedrijfsbeeld te zien en thema's en trends te identificeren die zich in de loop van de tijd en tussen regio's ontwikkelen.

Een focus op de digitale infrastructuur is belangrijk voor de visie van CCEP naarmate bedrijfsmodellen veranderen in lijn met de nieuwe datamogelijkheden op het gebied van medewerkerservaring en zelfs kunstmatige intelligentie. Waardevolle HR- en payrolldata die meer personalisatie in carrièreontwikkeling en betrokkenheid mogelijk maken, heeft de volle aandacht van Nico Orie.

Het coronavirus heeft veel strategisch denken en handelen versneld en een belangrijk deel daarvan heeft te maken met veerkracht. Dit zal niet de enige crisis zijn die we te verduren krijgen. Daarom zijn veerkracht, welzijn en ontwikkeling van vaardigheden zo belangrijk. Het is essentieel om aan een toekomstbestendige cultuur te bouwen met een mentaliteit gericht op groei en een openheid ten aanzien van veranderingen. En centraal daarin staat de medewerkerservaring — en met de juiste technologie, zoals ADP, hebben we een betere uitgangspositie om de mens centraal te plaatsen en de bedrijfservaring van daaruit uit te bouwen. Als de payroll niet op tijd en niet nauwkeurig is, dan zullen de mooie plannen of cultuurstrategieën van bedrijven niet succesvol zijn.

Het implementeren van een internationale payrolloplossing is de kern van een digitale transformatie en zakelijk succes en een uniform payrollstelsel stelde CCEP in staat om haar strategisch doelen te halen, zich te richten op de kernactiviteiten en de administratie te beperken door procedures te stroomlijnen.



ADP heeft een grondige kennis van payroll en we hebben de integratie van payroll en HR gecombineerd met een platform dat jou in staat stelt de voordelen ervan te benutten door meer vereenvoudigingen en standaardisaties en een beter beheersbare architectuur aan systemen door te voeren.

Nico Orie

VP, People & Culture Function
Strategy and Service



ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF686531 | OMG154870 | 03/2021