



Een volledige HR-transformatie dankzij ADP®

De portfolio van Accor bestaat uit iconische namen die elke reiziger zal herkennen. Sofitel, Novotel, Fairmont en Swissôtel zijn slechts een paar van de merken die onder de Accor Group vallen, samen met de populaire Ibis-hotels. In 1967 begon het bedrijf in Frankrijk met het eerste Novotel-hotel. Met het tweede hotel, in Zwitserland, begon Accor al snel met een internationale uitbreiding. Vandaag de dag is Accor actief in 110 landen met meer dan 5000 hotels en meer dan 40 merken.

Volgens Fabrice Debilly, vicepresident van digitale diensten voor talent en cultuur, worden de 260.000 medewerkers van Accor ook wel 'Heartists' genoemd. Accor richt zich voornamelijk op hotels, maar beheert daarnaast ook flexkantoren, restaurants, cafés en evenementenzalen.

Fabrice en zijn afdeling moeten ervoor zorgen dat de Heartists ongemoeid kunnen werken, zodat Accor de toon kan blijven aangeven binnen de horecabranche. Daarom zijn Fabrice en zijn team begonnen aan een van Accor's grootste payrollprojecten tot nu toe: een volledige, wereldwijde HR-transformatie met de hulp van ADP®.

Tevreden medewerkers maken een tevreden bedrijf

Fabrice weet hoe belangrijk tevreden medewerkers zijn voor de productiviteit. Helaas is deze branche erg veranderlijk, met een bovengemiddeld personeelsverloop van meer dan 50% per jaar. Tijdens de pandemie is dit percentage alleen maar gestegen, waardoor het nog veel belangrijker is geworden om talent te behouden. Een van de effectiefste manieren om dit te doen is door alle medewerkers op tijd en juist uit te betalen.


"Het is echt essentieel om je te onderscheiden van je concurrenten", zegt Fabrice. "Je band met je medewerkers moet een stevige, robuuste basis hebben. En wat is het meest fundamentele deel van die band? De loonstrook."

Fabrice Debilly

vicepresident van digitale diensten voor talent en cultuur bij de Accor Group

Korte feiten

 **Bedrijf:** Accor Group

 **Hoofdkantoor:**
Issy-les-Moulineaux, Frankrijk

 **Branche:** Horeca

 **Medewerkers:** 260.000

 **Product:** ADP GlobalView® en Celergo®

Ga voor meer informatie over de Accor Group naar group.accor.com



Always Designing
for People®



Aangezien de branche te kampen heeft met een groot arbeidstekort, is het cruciaal om talent op alle niveaus te behouden. "Je moet je mensen een flexibele en naadloze ervaring bieden", stelt Fabrice. "Het is erg belangrijk dat je payroll nauwkeurig en transparant is en dat je al je mensen volledig en op tijd uitbetaalt. Als je dat niet doet, kunnen ze binnen de kortste keren opstappen."

Eén overkoepelend systeem voor alle medewerkers

In zijn rol bij Accor heeft Fabrice een specifieke missie: om de payroll samen te brengen in één wereldwijd systeem. "We zijn bezig met een wereldwijde HR-transformatie op basis van SAP SuccessFactors, een nieuwe HCM-oplossing", vertelt Fabrice. "De tweede mijlpaal is de implementatie van de parallelle oplossing met ADP GlobalView en Celergo in ongeveer 30 landen."

Op dit moment gebruiken de HR- en payroll-afdelingen van Accor meer dan 40 systemen, wat betekent dat ze bijna één leverancier per land gebruiken. "We maakten gebruik van lokale salarissystemen die bijna allemaal een andere leverancier hadden", bevestigt Fabrice. "Sommige systemen waren verouderd en soms moesten we heel veel met de hand doen. In de meeste gevallen was er geen interface met financiële systemen of systemen voor de registratie van werktijd en aanwezigheid. Het was dus allemaal erg onsamenhangend."

Accor begint dit jaar met het stroomlijnen van de payroll in Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en China. Het plan is om meer implementaties door te voeren in 2024, zodat het project in 2025 kan worden afgerond. "Met ADP kunnen we onze hotels op een moderne, efficiënte en flexibele manier HR- en payrolldiensten bieden", zegt Fabrice.

De overstap op een wereldwijde oplossing

Het was echter niet makkelijk om op dit punt te komen. Het had heel wat voeten in aarde om het management van Accor te overtuigen om te investeren in internationale payroll. De eerste keer dat Fabrice een wereldwijde aanpak voorstelde, was de reactie niet heel positief. "Ze zeiden dat ze het absoluut niet wilden overwegen. Het was niet dat ze het niet logisch vonden, maar ze vonden het te riskant. Het zou veel geld kosten. Ze wisten niet hoe we het voor elkaar konden krijgen."

Het was Fabrice duidelijk waar hij zich op moest richten. "Een van de belangrijkste stappen tot nu toe is dat ik het management heb overtuigd. Als bedrijf overwogen we al om HR te transformeren, met een nieuw operationeel model, een nieuwe manier om diensten te leveren. Ik heb me ervoor hardgemaakt om internationale payroll te behandelen als een geïntegreerd onderdeel van het wereldwijde HCM-systeem", legt hij uit. "Tot de verbazing van mijn collega's heb ik het management duidelijk kunnen maken dat we dit aankunnen."



Met ADP kunnen we hotels op een moderne, efficiënte en flexibele manier HR- en payroll-diensten bieden."

Fabrice Debilly

vicepresident van digitale diensten voor talent en cultuur bij de Accor Group



Met de hulp van ADP kon Fabrice consistente toegang bieden tot payrollgegevens die in real time worden gegenereerd. De voordelen van een investering in internationale payroll werden steeds duidelijker voor het management van Accor. "Het belangrijkste was om dit nieuwe operationele model te implementeren en een veel consistentere methode te ontwikkelen", vertelt Fabrice. "Als je uitlegt hoe het in elkaar zit, is dat niet eens heel moeilijk. Natuurlijk is het geen peulenschil, maar haalbaar is het zeker."

Samen met ADP maakte Fabrice een casus die de wereldwijde aanpak beschreef.

*"We hebben een businesscase opgesteld waarmee we het management konden laten zien wat het eindresultaat zou zijn, en wat het zou opleveren voor de directie, voor managers, voor medewerkers enzovoort. Het team van ADP was essentieel bij het opzetten van die casus."
— Fabrice Debilly, vicepresident van digitale diensten voor talent en cultuur bij de Accor Group*

De samenwerking met ADP is essentieel voor het slagen van dit project, met oog op ADP's ervaring met het omgaan met plaatselijke wetten en voorschriften tijdens het ontwikkelen van wereldwijd toepasbare, gestandaardiseerde processen. "Het implementeren van internationale payroll is per definitie een mondiaal project. Je wilt een mondiaal tijdschema, een mondiale methode", legt Fabrice uit. "Maar in elk land gaat het net even iets anders. Je moet het implementeren in Vietnam, in het Verenigd Koninkrijk, in Australië ... Elke ervaring is anders, afhankelijk van de plaatselijke ADP-partner."



De tweede mijlpaal is de implementatie van de parallele oplossing met ADP GlobalView en Celergo in ongeveer 30 landen."

Fabrice Debilly

vicepresident van digitale diensten voor talent en cultuur bij de Accor Group

