



Informatie over het bedrijf

Werk efficiënt en flexibel met ADP® iHCM

Inleiding

Hays biedt al meer dan 20 jaar innovatieve en op maat gemaakte wervingsoplossingen aan middelgrote en grote organisaties. Hays heeft nu meer dan 11.500 medewerkers in 33 landen, waardoor het op dit gebied een van de grootste spelers wereldwijd is. Peter van Meer, Hoofd Financien van Hays Nederland, zegt: "Hays is in Nederland een relatief klein bedrijf, en voor veel mensen dus misschien onbekend. We bestaan uit twee grote bedrijfseenheden, met allebei een eigen focus: Hays Specialist Recruitment richt zich op het vullen van tijdelijke en vaste posities in verschillende gespecialiseerde gebieden zoals IT, Finance en Life Sciences, en Hays Talent Solution richt zich op organisaties die de vruchten willen plukken van het uitbesteden van hun personeelswerving. Organisaties zoals Heineken en FrieslandCampina willen hun aandacht richten op hun kernactiviteiten. Daarom besteden ze (een deel van) hun personeelswerving uit aan Hays. Dit is voor zowel de klant als ons een win-winsituatie."



Klant:	Hays
Details contact (naam/positie):	Peter van Meer, Hoofd Finance
Locatie:	Amsterdam, Utrecht en Tilburg
Sector:	Werving
Aantal medewerkers:	11.500 wereldwijd, 145 in Nederland



HAYS Recruiting experts worldwide

ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF655646 | OMG140125 | 03/2021

De uitdaging

Vanaf het moment dat Van Meer 18 maanden geleden bij Hays begon, is het opnieuw configureren van het payrollproces een van zijn taken geweest.

Het systeem voor gedetacheerde werknemers werd ook gebruikt voor vaste werknemers, ook al was het totaal ongeschikt voor de vergoeding van deze groep.

Hoewel verschillende oplossingen binnen dit systeem waren overwogen, bleken ze allemaal onhandelbaar te zijn en voldeden ze niet aan alle eisen. "Het was voor mij niet alleen belangrijk dat ik snel en gemakkelijk betrouwbare en actuele rapporten uit het systeem kon halen, maar ook dat het een goede oplossing voor ons reguliere payrollproces was. Ik kan met één druk op de knop zien wat de situatie is voor verzuim en verlof. Dit betekent dat ik onmiddellijk actie kan ondernemen en bij kan stellen wanneer nodig. Vroeger kwam deze informatie uit verschillende pakketten. Dat was onhandig en arbeidsintensief." Toen Van Meer bij Hays begon was ADP al uitgekozen. "We hoefden alleen een gesprek te voeren over onze verwachtingen en wensen voor het payrollpakket en ons doel om een enorme efficiëntiewinst te maken. Na discussies met interne belanghebbenden en ADP hebben we voor ADP® iHCM gekozen."

De oplossing

Het was voor Hays cruciaal dat de oplossing op de beste praktijken gebaseerd was en geen uitgebreid onderhoud nodig had. Van Meer: Met een maatwerkoplossing kom je er snel achter dat veel dingen veranderen, waardoor je achter komt te lopen. Met een oplossing gebaseerd op de beste praktijken weet je wat de parameters zijn. Dan kan je je proces daarop aanpassen. Er zit overigens een bepaalde hoeveelheid flexibiliteit in het systeem. De ClickView-omgeving biedt de mogelijkheid om dingen speciaal voor Hays in te stellen. We hebben een aantal rapporten zelf geproduceerd, vooral op het gebied van verlof. Dit doen we omdat we hier goed toezicht op willen houden. Zeker met de sterke toename van thuiswerken en thuisblijven zien we dat er veel minder verlofdagen op worden genomen. Mensen zijn gewend geraakt aan flexibel werken en er is minder behoefte aan vrije dagen. Een andere factor is dat mensen op dit moment hun vakanties nog niet in willen plannen. Daardoor kan het zijn dat er aan het einde van het jaar nog veel openstaande verlofdagen zijn. Dat willen we graag vermijden." Mensen zien vaak op tegen de invoering van een nieuw systeem. Hoe ging dat bij Hays? Van Meer:

"Naadloos. Het was goed georganiseerd en ondersteund en er waren korte communicatielijnen. Dit betekende dat we een vliegende start konden maken, ook met de beperkingen als gevolg van de coronamaatregelen. COVID-19 heeft onze doelen veranderd. We letten meer op de kosten. We besteden nog meer aandacht aan het welzijn van onze werknemers. De rapporten over het ziekteverlof waren bijvoorbeeld heel handig met het overzien van de situatie en daarna een discussie voeren. ADP® iHCM biedt het inzicht dat nodig is om doelen nog beter in de gaten te houden. En dat doet het op een erg gebruiksvriendelijke manier.



iHCM is naadloos geïmplementeerd. Dat is ook ons doel wanneer je met een nieuw pakket aan de slag gaat. De implementatie moet van een leien dakje gaan, zonder al te veel opstartproblemen. Zo zou je een vliegende start kunnen maken, en daar streven we naar.

Peter van Meer

Hoofd Finance Hays Nederland



HAYS Recruiting experts worldwide

ADP en het ADP-logo zijn geregistreerde handelsmerken van ADP, Inc. Alle overige handels- en servicemerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren.
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF655646 | OMG140125 | 03/2021